|  |  |
| --- | --- |
| **Zdroj:** | Hospodářské noviny |
| **Datum vydání:** | 12.8.2014 |
| **Rubrika / pořad:** | Panorama |
| **Strana / zpráva:** | 11 |
| **Autor:** | Marek Hudema |

Propaganda IS: uřezané hlavy, kebab i hipster

Amatérská videa plná násilí, výzvy typu připojte se a zabíjejte nevěřící, návody na bombové útoky a trocha vznosných projevů včetně „kázání“ vůdce skupiny - tak si většina lidí na Západě představuje propagandu teroristické organizace. Propaganda Islámského státu (IS), skupiny ovládající značnou část Iráku a Sýrie, je ale trochu jiná.

Připomíná spíše propagandu bývalého Sovětského svazu, Severní Koreje či genocidního režimu Rudých Khmerů, kteří v sedmdesátých letech minulého století ovládali Kambodžu. Islámský stát chce totiž být a je skutečným totalitním a revolučním státem, ne „jen“ skrývající se skupinou teroristů. Videa, letáky a plakáty IS nejsou jako propaganda al-Káidy, byť se grafika časopisu Islámského státu Dabiq podobá káidistickému plátku Inspire.

Jde o propagandu na profesionální úrovni. Třeba film IS „Řinčení mečů“ se dá podle anglosaských médií srovnat s hollywoodskými akčními snímky a tvůrci plakátů a bannerů jsou mistři v práci s grafickými programy, po kterých by sáhly každé noviny.

Uřezaných hlav a filmování poprav zajatců se propaganda teroristů z Islámského státu, dříve Islámského státu v Iráku a Levantě (ISIL), zcela nezříká. Scény jsou někdy hororové - hlavy vystavené na plotě parku v centru syrského města Raqqa a pod nimi zkrvavená bezhlavá těla, vraždy spoutaných zajatců nebo sadistické potěšení odstřelovače, který nejprve zraní nepřátelského vojáka do nohy, aby ho postupně pomalu zabil dalšími ranami.

Jak si ale všimli někteří západní analytici, načasování zveřejnění těchto videí i jejich obsah mají svůj jasný cíl. Vyvolat strach v řadách nepřátel - obrázky s popravami iráckých vojáků se objevily předtím, než organizace zaútočila na velká irácká města. Část irácké armády pak raději opustila své pozice.

Na druhou stranu, teroristé pak předvedli video, kde hromadně „odpouštějí“ právě členům irácké armády a bývalých proamerických milicí, kteří prchli bez boje. Ti ovšem veřejně museli, podobně jako to kdysi žádali po svých protivnících Rudí Khmerové či maoisté, uznat svoji „vinu“. „Jak říká náš šejch a emír Abú Bakr al-Bagdádí, Alláh mu požehnej, i kdyby zabili dokonce milion z nás, buďme k nim smířliví,“ vysvětlil jim pak maskovaný ozbrojenec IS.

Sám vůdce teroristické organizace Abú Bagdádí, který se prohlásil za chalífu, tedy nástupce proroka Mohameda, se ale ukazuje osobně jen zřídka. Nevydává podobné proslovy jako kdysi Usáma bin Ládin, šéf al-Káidy. Nechává to na podřízených. Ti pouštějí hromy a blesky na nepřátele a vyzývají příznivce, aby se přidali k organizaci.

Nejde jim jen o bojovníky. Hledají hlavně „doktory, inženýry, učence a specialisty“. Chybí totiž lidé, kteří by pomohli vybudovat státní správu a fungující ekonomiku. Současně IS zdůrazňuje, jak se stará o obyvatele svého „státu“. Soudy IS jsou neúplatné, zloději trestáni, úřady sledují, zda obchodníci nepodvádějí a neprodávají zkažený kebab. Obchody jsou plné, ceny nízké, stejně jako v propagandě socialistického bloku.

„Stále se cítím jako v povznášejícím snu,“ tvrdí o státu IS na videu údajně americký občan a likviduje svůj pas. „Všichni jsme teď muslimové, už nejsou hranice, vznikl nový stát, chalífát,“ uvádí propaganda IS. Revoluční společnost, kde jsou si všichni rovni - tedy pokud je uzná hnutí za „správné“ muslimy.

O líbivé vyznění propagandy se stará skupina profesionálů. Existují osoby určené pro stykse-samozřejmě pečlivě vybranými-médii. A také „hrdinové“, kteří, jak se dá snadno zjistit pozhlédnutí pár hodin videí IS,vystupují ve většině jeho „spotů“. Sympatické tváře, které vědí, jak se chovat. Jedním z nich byl donedávna třeba Čečenec, sportovec vystupující pod jménem Omar. Později se stal tváří určenou „západním“ muslimům vlasatý Egypťan Islam Jaken,přezdívaný „hipsterový džihádista“, který má imponovat mladým lidem západního stylu.

Jsou tu i zruční technici, kteří dokážou využít malých bezpilotních letadel pro nafilmování „akčních scén“, vytvořit aplikaci pro mobilní telefony či maximálně využít Twitteru a Facebooku. „Géniové sociálních sítí,“ jak je nadneseně označila část západních médií. Zřejmě jde o mladíky kolem dvaceti vychované na Západě.

Méně viditelní, a o to důležitější jsou cenzoři, kteří rozhodují, co se dostane do médií na ovládaném území. Kontroluje se i jakýkoliv styk se „zahraničím“. Totalitní propaganda funguje totiž jen tehdy, když se lidé dozvědí pouze to, co si vládnoucí přejí, ne to, co se skutečně děje.

Vše pak řídí neznámí „manažeři“. Spíše než nadaní amatéři zřejmě profesionálové se zkušenostmi s moderním PR v byznysu či armádě.

O autorovi| Marek Hudema, marek.hudema@[economia.cz](http://economia.cz/)